

第二十八章 湖北省产业竞争力分析与提升对策

叶振宇/中国社会科学院工业经济研究所

湖北省是楚文化的发祥地，长江从境内穿过，交通四通八达，素有“九省通衢”之称，经济区位优势明显，农业资源丰富。湖北省又是我国老工业基地，工业基础较好，体系较为完整。随着中部崛起战略进入实施阶段，湖北省迎来前所未有的发展机遇。省域的产业竞争力构成区域竞争力的重要组成部分，这方面研究由来已久。60 年来，全省工业经济取得瞩目的成就，拥有汽车、钢铁、船舶制造、光电等优势突出的支柱产业。下面将对湖北省“十一五”期间产业竞争力变化进行深入分析，并结合当前湖北省政策环境提出未来提升本地区产业竞争力的对策建议。

一、“十一五”期间湖北产业竞争力的变化及其原因分析

2006 年以来，湖北省开始着力培育市场主体和有竞争力的优势产业作为“十一五”时期工作的重点，并且明确以建设现代制造业聚集区和高新技术发展区为目标，以加快形成电子信息、汽车、钢铁、石化、食品、纺织等 6 个年销售收入过千亿元的支柱产业为重点，强力推进新型工业化，整体提升工业竞争力。¹为此，本文将通过市场占有率、显示比较优势指数等指标来衡量主要工业行业竞争力变化情况。

市场占有率 (Retio of Market, 简称RM) 指标是指各省市某产业占全国相应产业的比重，此处用 2008 年各行业的增加值来衡量，用以表示该产业在全国的重要性程度，从而侧面反应产业竞争力水平。从表 28-1 的结果可以看出，湖北省产业市场占有率 (RM) 比较高的有农副食品加工业、交通运输设备制造业、烟草制品业、饮料制造业、医药制造、黑金属矿采选业等行业，它们占全国市场份额都在 0.03 以上，属于市场竞争优势明显的行业。从中看出，湖北省在通信、计算机及电子设备制造业、化纤制造业、文教体育用品制造业、家具制造业等行业的市场份额达及 0.01，表明这些行业市场竞争优势相对较弱，未来可能具有更大发展潜力。²

表 28-1 2008 年湖北省产业的市场占有率

	行业		RM		行业		RM
采掘业	C1	煤炭开采	0.003	制造业	M15	医药制造	0.036
	C2	石油开采	0.015		M16	化学纤维	0.008
	C3	黑色金属	0.032		M17	橡胶制品	0.010
	C4	有色金属	0.011		M18	塑料制品	0.019
	C5	非金属矿	0.072		M19	非金属制品	0.026
	C6	其它	0.008		M20	黑色金属	0.029
制造业	M1	食品加工	0.031		M21	有色金属	0.021
	M2	食品制造	0.024		M22	金属制品	0.021
	M3	饮料制造	0.050		M23	通用设备	0.019
	M4	烟草制品	0.051		M24	专用设备	0.012
	M5	纺织	0.026		M25	交通运输	0.063
	M6	服装鞋帽	0.024		M26	电气机械	0.015

¹ 《湖北省国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》

² 由于采掘业高度依赖于资源分布，而水、电、气供应属地性也很强，因而不在此加以深入讨论。

	M7	皮革毛皮	0.003	其它行业	M27	通信设备	0.010
	M8	木材加工	0.014		M28	仪器仪表	0.026
	M9	家具制造	0.006		Q1	工艺品	0.015
	M10	造纸	0.019		Q2	废弃回收	0.025
	M11	印刷传媒	0.028		Q3	电力热力	0.034
	M12	文教体育	0.005		Q4	燃气供应	0.015
	M13	石油加工	0.019		Q5	水生产供应	0.092
	M14	化学原料	0.030				

注：行业名称采用简写形式，具体表示：C1-煤炭采选业，C2-石油和天然气开采业，C3-黑色金属矿采选业，C4-有色金属矿采选业，C5-非金属矿采选，C6-其他采矿业；M1-农副食品加工业，M2-食品制造业，M3-饮料制造业，M4-烟草制品业，M5-纺织工业，M6-服装及其他纤维品制造业，M7-皮革、毛皮、羽绒及其制品业，M8-木材加工及竹、藤、棕、草制品业，M9-家具制造业，M10-造纸及制品业，M11-印刷、记录媒介的复制，M12-文教体育用品制造业，M13-石油加工及炼焦业，M14-化学原料及化学制品制造业，M15-医药制造业，M16-化学纤维制造业，M17-橡胶制品业，M18-塑料制品业，M19-非金属矿物制品业，M20-黑色金属冶炼及延压加工业，M21-有色金属冶炼及延压加工业，M22-金属制品业，M23-普通机械制造业，M24-专用设备制造业，M25-交通运输设备制造业，M26-电气机械及器材制造业，M27-电子及通信设备制造业，M28-仪器仪表及文化办公用机械制造业；Q1-工艺品及其他制造业，Q2-废弃资源和废旧材料回收加工业，Q3-电力、热力的生产和供应业，Q4-燃气生产和供应业，Q5-水的生产和供应业。

为了进一步说明各行业地区比较优势，这里采用相对显示比较优势指数（Relative Comparative Advantage, RCA）来考察湖北省产业地区专业化程度或者地区比较优势，如果 $RCA > 1$ ，就说相对于全国平均水平，该地区的这个产业有相对显示比较优势的，否则就是没有相对显示比较优势。用 RCA 来衡量竞争力的一个好处是，它在考虑自己的同时，考虑了其它地区的平均表现情况。其计算公式如下：

$$RCA = \frac{q_{ij}/q_j}{q_i/q}$$

其中，RCA 表示地区产业的相对比较优势， q_{ij} 表示地区 j 的行业 i 的增加值，

$$q_j = \sum_{i=1}^n q_{ij}, \text{ 是地区 } j \text{ 的全部增加值, } q_i = \sum_{j=1}^n q_{ij} \text{ 是产业 } i \text{ 的全国总增加值, } q = \sum_{j=1}^n \sum_{i=1}^n q_{ij}$$

是全国总增加值。结果如表 28-2 所示，在制造业 M1-M28 行业中，共有 13 个行业属地区专业化部门，其中饮料制造、烟草制品、印刷传媒、医药制造、仪器仪表等行业具有很高地区比较优势水平，令人意外的是交通运输设备制造专业化程度并不突出。

表 28-2 2008 年湖北省产业显示比较优势指数（RCA）

	行业		RCA		行业		RCA
采掘业	C1	煤炭开采	0.105	制造业	M15	医药制造	2.315
	C2	石油开采	0.755		M16	化学纤维	1.015
	C3	黑色金属	4.715		M17	橡胶制品	1.198
	C4	有色金属	2.079		M18	塑料制品	0.998
	C5	非金属矿	-		M19	非金属制品	0.661

	C6	其它	-		M20	黑色金属	0.339
制造业	M1	食品加工	0.684	其它行业	M21	有色金属	0.514
	M2	食品制造	1.603		M22	金属制品	0.726
	M3	饮料制造	4.088		M23	通用设备	0.408
	M4	烟草制品	5.950		M24	专用设备	0.444
	M5	纺织	0.622		M25	交通运输	0.979
	M6	服装鞋帽	1.384		M26	电气机械	0.264
	M7	皮革毛皮	0.274		M27	通信设备	0.115
	M8	木材加工	1.546		M28	仪器仪表	2.564
	M9	家具制造	1.054		Q1	工艺品	1.905
	M10	造纸	1.289		Q2	废弃回收	13.630
	M11	印刷传媒	5.741		Q3	电力热力	0.643
	M12	文教体育	1.119		Q4	燃气供应	5.579
	M13	石油加工	0.431		Q1	水生产供应	54.157
	M14	化学原料	0.452				

注：1.C5、C6、Q2 等行业 RCA 值因数据等原因而导致不准确。2.行业名称采用简写形式，具体表示：C1-煤炭采选业，C2-石油和天然气开采业，C3-黑色金属矿采选业，C4-有色金属矿采选业，C5-非金属矿采选，C6-其他采矿业；M1-农副食品加工业，M2-食品制造业，M3-饮料制造业，M4-烟草制品业，M5-纺织工业，M6-服装及其他纤维品制造业，M7-皮革、毛皮、羽绒及其制品业，M8-木材加工及竹、藤、棕、草制品业，M9-家具制造业，M10-造纸及制品业，M11-印刷、记录媒介的复制，M12-文教体育用品制造业，M13-石油加工及炼焦业，M14-化学原料及化学制品制造业，M15-医药制造业，M16-化学纤维制造业，M17-橡胶制品业，M18-塑料制品业，M19-非金属矿物制品业，M20-黑色金属冶炼及延压加工业，M 21-有色金属冶炼及延压加工业，M22-金属制品业，M23-通用设备制造业，M2 专用设备制造业，M 25-交通运输设备制造业，M26-电气机械及器材制造业，M27-电子及通信设备制造业，M28-仪器仪表及文化办公用机械制造业；Q1-工艺品及其他制造业，Q2-废弃资源和废旧材料回收加工业，Q3-电力、热力的生产和供应业，Q4-燃气生产和供应业，Q5-水的生产和供应业。

此外，本文还参考了 Hausmann 等人的方法，以 j 表示国家， i 表示商品， t 表示年份，

Y_j^t 表示 j 国在 t 年的人均 GDP，则 j 国在 t 年的总出口的价值为 $X_j^t = \sum_l x_{jl}^t$ ，第 l 种商品在 t 年的 PRODY 指数定义为：

$$PRODY_l^t = \sum_j \frac{x_{jl}^t / X_j^t}{\sum_j (x_{jl}^t / X_j^t)} Y_j^t$$

限于行业进出口数据不可获得，此处对上述公式进行修正，用增加值代入计算，则变形后的公式可以用来衡量产业的竞争力，其中 j 表示地区， i 表示行业， t 表示年份， x_{jl}^t 表

示 j 地区 i 行业在 t 年的增加值，则 X_j^t 表示 j 地区总增加值， Y_j^t 表示 j 地区在 t 年的以 2000 年为基期计算的人均 GDP。一般而言，劳动密集型行业的 PRODY 值较小，而资本密集型行业的 PRODY 值较大。第 j 个地区在 t 年的产值竞争力指数（GDPPY）定义为：

$$GDPPY_j^t = \sum_l \frac{X_{jl}^t}{X_j^t} PRODY_l^t$$

同时，为了更方便地进行比较，我们对 GDPPY 指数运用下面的公式进行标准化处理，处理后的 stGDPPY 值都落在 [0,1] 之间。

$$st\{x[i]\} = \frac{x[i] - \min(x[i])}{\max(x[i]) - \min(x[i])}$$

图 28-1 表明，2000 年以来，湖北省的产值竞争力指数经历了下降又上升的趋势，但至 2007 年为止，仍未回复到 2000 年的水平，不过近年来又有回升的势头。可以看出，2004 年以后，湖北省产业竞争力相对其它地区而言处于上升的阶段。为了更好看出湖北省产业竞争力相对位置，我们将其跟全国其它地区进行比较，发现其相对其它地区还处在较低位置，如图 28-2 所示。

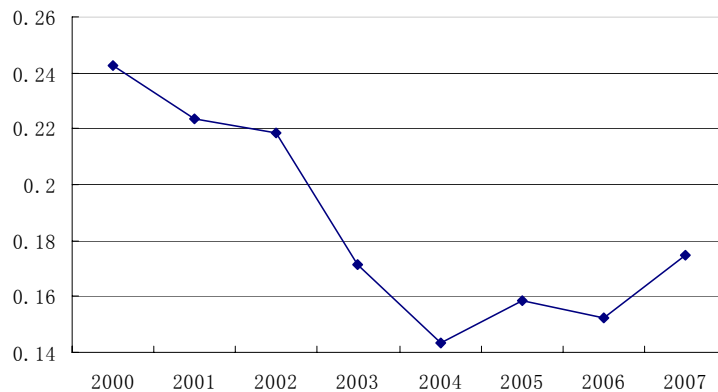


图 28-1 湖北省 stGDPPY 趋势图

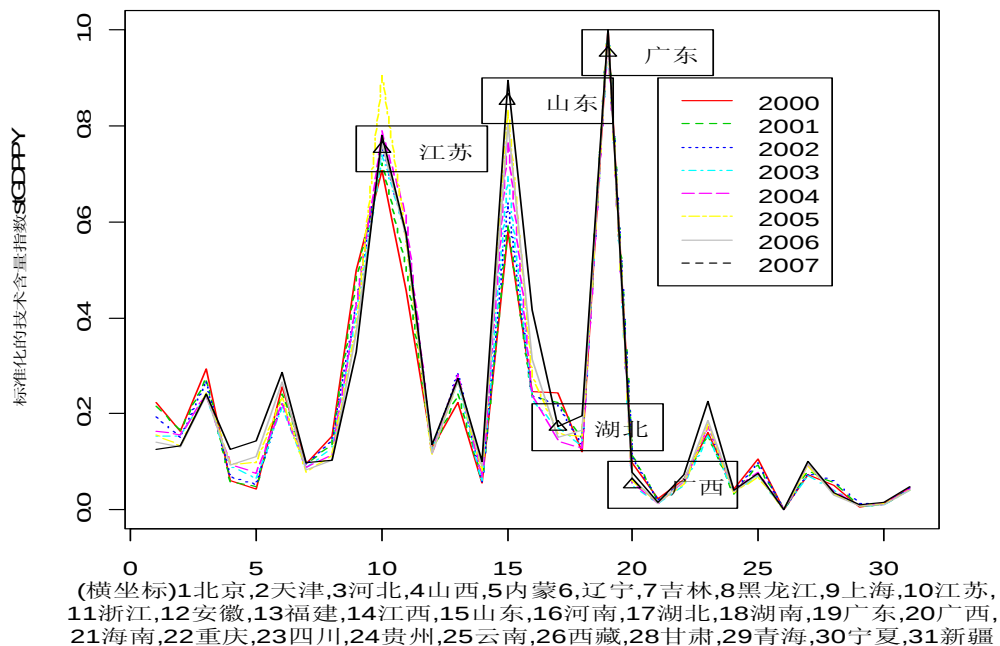


图 28-2 湖北省产业竞争力的相对位置

二、湖北产业竞争力的影响因素分析

事实上，一个地区产业竞争力受到多种因素综合影响，不同行业的情况又有所区别，但是理论已证实产品多样化、产业多样化、经济集中度、全要素生产率等主要因素有利于企业或产业提高自身竞争力。由此，下面重点讨论影响行业竞争力的主要因素。

第一，产品多样化指数比较高，呈现上升的态势。根据吉布斯-马丁的产品多样化指数：

$$GM=1-\sum_{k=1}^n x_k^2 / (\sum_{k=1}^n x_k)^2, \quad 0 \leq GM \leq 1, \quad \text{越接近 } 1 \text{ 就表示多样化程度高。} \quad x \text{ 指每个产业增加值所占比重。}$$

根据计算的结果 $GM=0.931794$ ，则可说明湖北省产品多样性比较高的，起到推动产业创新和扩大市场的作用。

第二，产业多样化指数处在上升的趋势。这里使用了用赫芬达指数的倒数来测量产业

多样性。 $HHI_{ik} = 1 / \sum_{j \neq k} s_{ij}^2$ ， s_{ij} 表示地区 i 的二位数行业 j 的从业人员数与该地区所有除 k 行业以外的其它行业就业人数之比。 HHI 指数越大，表示多样化程度越高。表 28-3 报告了 1993-2008 年 28 个制造业部门的 HHI 指数变化情况，结果表明它们基本都处在上升的趋势。产业多样化程度越高，越有利于为其发展提供更加完善的配套条件。

表 28-3 湖北省产业多样化指数变动：1993-2007

	1993	2000	2007		1993	2000	2007
M1	12.932	13.333	13.599	M15	12.820	13.083	13.424
M2	12.813	13.006	13.319	M16	12.771	12.980	13.218
M3	12.837	13.063	13.330	M17	12.801	12.981	13.223
M4	12.779	12.986	13.220	M18	12.831	13.021	13.307
M5	20.270	18.114	18.024	M19	15.215	15.223	14.336
M6	12.978	13.317	13.702	M20	13.622	13.968	14.414
M7	12.797	12.971	13.218	M21	12.803	13.029	13.292
M8	12.779	12.974	13.243	M22	13.058	13.089	13.351
M9	12.781	12.969	13.218	M23	13.541	13.520	13.938
M10	12.847	13.028	13.267	M24	13.138	13.257	13.320
M11	12.811	13.004	13.242	M25	15.277	16.914	18.522
M12	12.772	12.968	13.216	M26	12.963	13.091	13.366
M13	12.777	12.980	13.221	M27	12.806	13.006	13.339
M14	13.450	14.129	14.293	M28	12.795	12.983	13.226

注：M1-农副产品加工业，M2-食品制造业，M3-饮料制造业，M4-烟草制品业，M5-纺织工业，M6-服装及其他纤维品制造业，M7-皮革、毛皮、羽绒及其制品业，M8-木材加工及竹、藤、棕、草制品业，M9-家具制造业，M10-造纸及制品业，M11-印刷、记录媒介的复制，M12-文教体育用品制造业，M13-石油加工及炼焦业，M14-化学原料及化学制品制造业，M15-医药制造业，M16-化学纤维制造业，M17-橡胶制品业，M18-塑料制品业，M19-非金属矿物制品业，M20-黑色金属冶炼及延压加工业，M21-有色金属冶炼及延压加工业，M22-金属制品业，M23-通用设备制造业，M24-专用设备制造业，M25-交通运输设备制造业，M26-电气机械及器材制造业，M27-电子及通信设备制造业，M28-仪器仪表及文化办公用机械制造业

第三，产业集中度比较高。产业集中度是衡量地区市场结构的重要指标，为了更加准确分析湖北省产业集中度水平，这里使用主营业务收入、资产总计和从业人员三个指标分别占工业总产值、工业总资产和年均从业人员数的比重，求出 $CR4$ 和 $CR8$ ，结果如表 28-4 所示。如果从业务收入和资产来看，无疑湖北省产业集中度是比较高的。由于工业企业从业人

员相对比较稳定，加之现代化设备投入使用，因而使用该指标计算显得低一些，但是也可发现，湖北省主营收入排名前四位的企业为全省提供很高比例的就业岗位，着实反映了该省产业竞争力的特点。

表 28-4 2008 年湖北省产业集中度水平

	主营业务收入	资产总计	从业人员
CR4	0.268	0.261	0.154
CR8	0.325	0.290	0.160

数据来源：《湖北省统计年鉴 2009》和《中国大型工业企业年鉴 2008》

第四，工业科技创新逐渐得到重视。采用科技经费内部支出占地方 GDP 比重来表示科技投入水平，结果如图 28-3 所示。2000-2004 年期间，湖北省科技投入占地区 GDP 的比重有下滑趋势；进入“十一五”以后，全省科技投入又出现回升，特别是 2007 年以后增长速度更加明显，这可能是导致产业竞争力提升的关键因素之一。

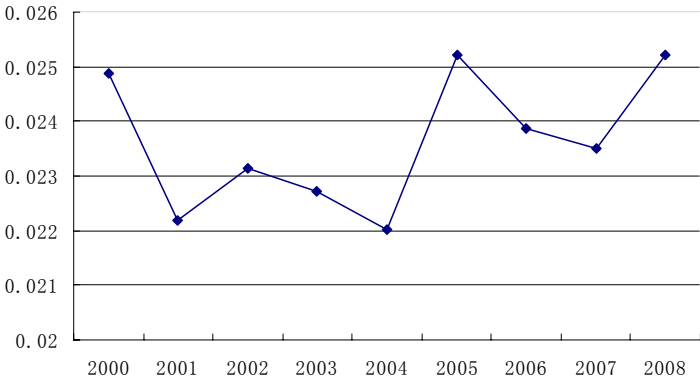


图 28-3 2000-2008 年湖北省科技投入水平变动趋势

数据来源：《湖北省统计年鉴》（2001-2009）

第五，工业全要素生产率增速加快。图 28-4 说明了湖北省工业全要素生产率增速在进入新世纪以后开始稳步加快，特别是近年来这种趋势变得更加明显甚至超过了东部地区。可见，技术进步、体制改革、管理创新等诸多因素已成为湖北省工业全要素生产率增速加快的推动力量。

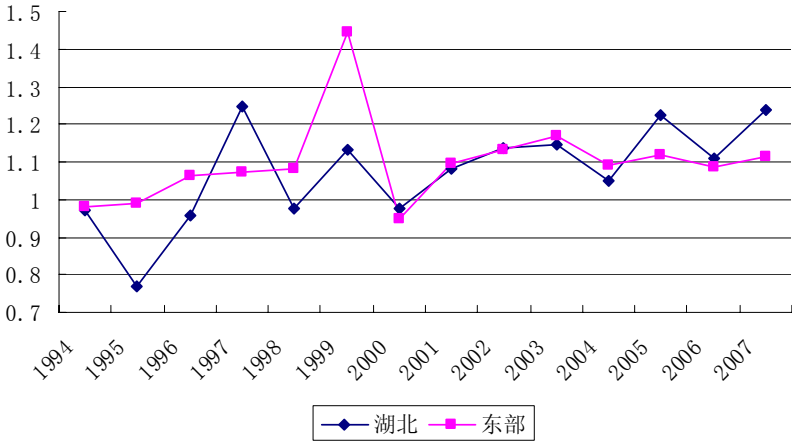


图 28-4 湖北省和东部地区工业全要素生产率增速变化趋势

第六，区域政策提升湖北产业竞争力的作用逐渐凸现出来。国家中部崛起政策、武汉都市圈“两型社会”综合配套改革试验区等诸多政策，为湖北省产业竞争力提升提供良好的政策资源。政策优势转变为经济增长的动力支持，特别来自传统优势产业加速发展和大规模基础设施建设，经济增长的质量也好于以往。

三、湖北省地区优势产业分析

RCA 是否大于 1 作为判断湖北省地区优势产业的依据，结果如表 28-5 所示。在 28 个制造业部门中，有 10 个部门属于地区比较优势的产业或者地区专业化部门（其中包括 1 个有绝对优势行业）。食品、饮料、纺织、烟草等轻工业在全国具有明显的地区优势，这些产业具有消耗初级农产品、吸纳就业多、涉及民生等特点的行业部门。印刷及记录传媒业是近十年发展起来的新兴产业，该行业地区比较优势越来越明显，可能跟当地的文化创意产业勃兴有密切的关系。

进入 2000 年以后，化学原料及化学制品业和医药制造业逐渐成为湖北省地区比较优势的产业部门，这两个行业投资大、规模经济效应高、技术密集等。从产业布局历史看，湖北省具有雄厚的石油化工基础，江汉油田曾经是我国石油化工重要基地，为湖北乃至国家经济发展做出重要的贡献，并且武汉、荆门等又是全国性或区域性石化基地，本省高校的石油化工和制造专业齐全，石化和制药的上下游产业体系日趋完善，相关配套条件也比较成熟，诸多有利因素促进了这些行业的发展。

非金属矿物制品业和黑色金属冶炼及压延加工业是湖北省传统优势行业。武汉钢铁集团公司是湖北省重化工业的典型代表，拥有国内先进的炼钢、轧钢设备，凭借着规模优势、接近矿产地和消费地以及便利的交通优势，迅速成为我国钢铁工业的第一梯队。尽管如此，钢铁工业的下游产业相对滞后的情形没有转变，比如专用设备制造业、通用设备制造业等行业没有形成地区优势产业，据推测，市场需求不足导致了本地区设备制造业发展持续面临瓶颈。跟沿海地区相比，湖北省在对外交通、企业管理、商务成本、民营经济等方面不具有优势，于是在整个改革开放的过程中难以培育出核心竞争优势的专用设备或通用设备制造业。

交通运输制造业是湖北省享誉世界的重要行业部门，主要包括汽车制造、船舶制造以及相关制造业部门。中国第二汽车制造业厂是建国初期国家重点投资项目，在国家不同时期经济建设中产生过重要的影响。现在汽车制造已由从十堰基地向外延伸到襄樊、武汉，形成国内最大的汽车设计生产制造销售产业带之一，也是我国整车生产链最为完整的制造基地之一，年销售汽车 132.1 万辆，并积极引进国际先进技术，同日产、本田等世界汽车巨头合作生产各种世界知名品牌轿车。武汉船舶重工有限公司是我国造船业的先驱，发挥武汉沿江港口优势，形成军品、民船、非船舶产品三大主业协调发展的格局。从人才培养看，武汉理工大学、海军工程大学等重点大学每年为湖北交通运输业发展输送了数以百计的专业人才，解决人才资源奇缺的问题。湖北省交通运输便利，随着武汉至南京铁路和武广高铁投入运营，大大缩短了武汉与珠江三角洲、长江三角洲之间的距离，扩大地区之间的经贸交流。并且随着武汉都市圈被国务院批准为国家“两型社会”综合配套改革试验区之后，以武汉市为中心经济空间架构逐渐形成，“两圈一带”的产业网络聚合作用开始显现。¹

表 28-5 湖北省产业显示比较优势指数变化分析

	1993	1995	1999	2002	2005	2007	RC A
M1	0.912	1.056	1.245	1.111	1.038	1.171	A
M2	0.716	0.689	0.736	0.681	1.238	1.205	A

¹ “两圈一带”战略是指武汉都市圈“两型社会”综合配套改革试验区、鄂西生态文化旅游圈和长江经济带。

M3	0.922	0.973	0.888	1.088	1.364	1.699	A
M4	1.579	1.556	1.454	1.999	2.601	1.985	A
M5	1.288	1.273	1.326	1.307	1.451	1.523	A
M6	0.943	0.965	0.982	0.960	0.798	0.841	
M7	0.679	0.667	0.221	0.148	0.116	0.105	
M8	0.506	0.585	0.618	0.502	0.760	0.797	
M9	1.108	1.079	0.636	0.566	0.254	0.286	
M10	0.854	0.832	0.762	0.810	0.799	0.832	
M11	0.965	0.919	1.085	0.997	1.306	1.159	A
M12	0.345	0.337	0.201	0.204	0.072	0.119	
M13	0.667	0.550	0.521	0.554	0.525	0.487	
M14	0.902	0.958	1.057	1.218	1.329	1.333	A
M15	1.166	0.974	1.111	1.537	1.699	1.675	A
M16	0.401	0.705	0.794	0.905	0.791	0.612	
M17	0.987	0.840	0.672	0.679	0.556	0.510	
M18	0.871	0.814	0.663	0.666	0.640	0.685	
M19	1.012	1.064	1.048	1.048	1.135	1.151	A
M20	1.234	1.121	1.281	1.337	1.792	1.749	A
M21	0.847	0.838	0.697	0.915	0.966	0.899	
M22	0.740	0.944	0.933	0.704	0.714	0.682	
M23	0.911	0.902	0.823	0.803	0.942	0.999	
M24	0.845	0.837	1.020	0.993	0.646	0.637	
M25	1.933	1.901	1.984	2.194	2.393	2.419	A+
M26	0.748	0.599	0.506	0.489	0.383	0.437	
M27	0.559	0.493	0.398	0.355	0.298	0.303	
M28	0.794	0.810	0.732	0.739	0.548	0.500	

注：M1-农副产品加工业，M2-食品制造业，M3-饮料制造业，M4-烟草制品业，M5-纺织工业，M6-服装及其他纤维品制造业，M7-皮革、毛皮、羽绒及其制品业，M8-木材加工及竹、藤、棕、草制品业，M9-家具制造业，M10-造纸及制品业，M11-印刷、记录媒介的复制，M12-文教体育用品制造业，M13-石油加工及炼焦业，M14-化学原料及化学制品制造业，M15-医药制造业，M16-化学纤维制造业，M17-橡胶制品业，M18-塑料制品业，M19-非金属矿物制品业，M20-黑色金属冶炼及延压加工业，M21-有色金属冶炼及延压加工业，M22-金属制品业，M23-通用设备制造业，M24-专用设备制造业，M25-交通运输设备制造业，M26-电气机械及器材制造业，M27-电子及通信设备制造业，M28-仪器仪表及文化办公用机械制造业

四、国际金融危机对湖北产业竞争力的影响

国际金融危机对我国造成严重的影响，特别是沿海外向型产业或企业。面对外需萎缩、内需不足的困境，湖北省工业也受到不同程度的冲击，具有如下特点：

第一，国际金融危机对湖北省工业影响相对有限。由于湖北省制造业对外市场依存度比较低，主要面向国内市场生产。尽管国际金融危机加剧缩小了国际市场需求，但是国家利好的宏观政策在扩大内需和保增长的过程中取得了积极的作用；再者，湖北省自身的产业结构特点避免了国际金融危机较大冲击。图 28-5 表明，2009 年 2 月开始工业增长速度开始升高，2009 年 11 月以后超过金融危机前的水平。总体而言，湖北省制造业市场需求受国际金融危机影响比较有限。

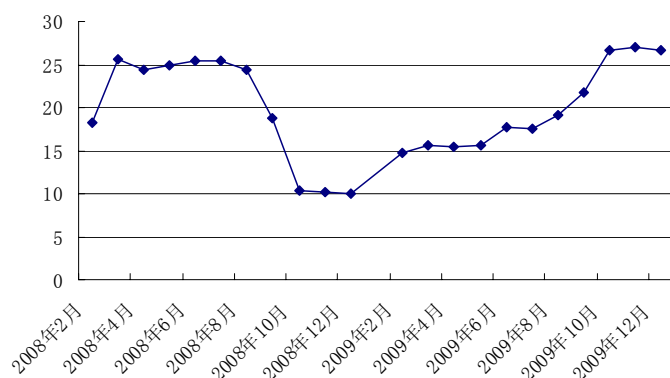


图 28-5 2008-2009 年湖北省工业增加值同比增长率变化趋势 单位：%

数据来源：中国统计数据应用支持系统

第二，湖北省产业竞争力在金融危机后变得更加突出。经过金融危机的冲击，湖北省产业竞争力变得更具有优势，国内市场需求规模持续扩大和制造业成本优势愈发明显，使得传统优势产业竞争能力迅速提升，一些原本不具有优势的产业开始发力，后来居上之势更加瞩目。国家对中西部地区出台了促进中部崛起区域政策，为当地企业提供更好的政策环境。

第三，承接国际和东部产业转移为湖北省产业顺利度过危机提供良好的外部条件。金融危机期间，国务院出台了若干指导意见，其中之一就是鼓励中西部地区承接东部地区产业转移。湖北省具有良好的区位优势 and 资源优势，凭借着自身的工业基础在承接国际或东部地区转移过来的产业项目，为新一轮的经济增长蓄积更大的潜力。

第四，武汉都市圈“两型社会”国家综合配套改革试验区建设化危机为转机。武汉都市圈成为我国两型社会综合配套改革试验区，意味着湖北省将迎来一次体制改革现行先试的好机会。在新一轮都市圈发展热潮中，本省工业企业可利用政策资源优势寻求更多发展机会，从而弥补国际需求不足。

五、2010 年湖北产业竞争力的判断

第一，食品、纺织等行业继续发挥资源优势，处于全国有利的竞争力地位。从资源优势、市场需求、区位条件等方面出发，仍然可以发现湖北省劳动密集型产业具有运输成本低、本地市场需求大、原材料配套条件好等优越条件。从 2010 年我国宏观经济形势看，调结构、促增长仍然是整个宏观经济形势的主旋律，中西部地区将迎来新一轮承接国际和东部沿海地区产业转移的高潮，一批成熟劳动密集型产业将纷纷在中部地区落地，包括食品、纺织、服装等，这些行业原本就是湖北省地区比较优势行业，因而将变得更加强势，有可能诞生一批劳动密集型产业基地或工业园区，一些产品的品牌很有可能跻身全国前列。

第二，钢铁、交通运输设备等行业的竞争优势依存。众所周知，国家正在对钢铁行业产能过剩进行全面治理，像武钢这样的全国性钢铁基地面临着挑战和机遇，一方面，新的投资项目将受到国家宏观调控而延迟或撤销，另一方面，原有产业优势加上武汉都市圈“两型社会”综合配套改革的先机将使之蓄积更多的后劲。当然大家也可看到，武汉钢铁集团正在向下游产业延伸，做强、做大特色产业，并跟汽车、造船等用钢企业合作联合打造武汉制造基地。汽车制造业是湖北省具有战略意义的主导产业，其兴衰直接说明了湖北省经济变动的风向标，从市场需求可预见，湖北省汽车工业将在 5-10 年内仍然保持其独特市场和技术优势。造船业虽然受到金融危机的影响较为严重，但是预计 2010 年将走出低谷，实现恢复性增长。

第三，化工、制药、装备制造、新能源等行业有可能成为湖北省新的经济增长点。近年来，湖北省化工和制药行业异军突起，现有涌现出国内知名、代表性化工或制药企业。便捷的交通运输、众多的专业技术人才和优越的资源条件都为本地发展化工、能源提供强有力的

基础,不断增大国内外市场又为该行业发展提供需求条件。装备制造业是国家“十一五”及“十二五”重点发展的行业,湖北省是我国高校和科研院所比较集中的地方,许多装备制造业已经具有良好的科研基础,如果能提供产业化条件,将迅速释放出强大的能量。武汉光谷逐渐成为我国新能源的研发基地,新能源产业将成为湖北省 2010 年经济增长的亮点和成长型行业。

六、提升湖北产业竞争力对策建议

第一,创建良好的商务环境。商务环境是影响产业竞争力的重要因素,它包括交通成本、地方政府办事效率、地区投资环境、地区信息化水平等方面。长期以来,湖北省尽管拥有全国数量众多的高等院校和科研院所,但是人才资源优势并没有很好转化为产业竞争优势,其中的重要原因就是商务环境不好所致的。今后应该重点解决以下几方面:一是转变政府职能,打造服务型政府形象。只有把政府职能作为解决问题的抓手,提高政府廉政形象,消除官商勾结的现象,减少企业办理各种手续成本,才能安住企业长久发展之心。二是提高信息化水平,建设数字湖北。加快现代信息工程建设,提高信息服务企业的范围。三是重视城市环境建设,用美丽城市环境塑造良好城市形象,用鲜明城市形象集聚海内外企业。

第二,鼓励民营经济发展。民营经济是市场经济重要组成部分,也是我国民族工业的宝贵力量。实践证明,民营经济比较活跃地区,市场力量比较强大,经济效率比较高。湖北省工业基础比较雄厚,国有经济比重比较高,但民营经济不发达,企业市场竞争意识薄弱,许多优势资源并没有得到有效开发,于此建议:一是支持民营企业家的发展,要把企业家资源当作社会的重要资源,为他们提供良好的发展平台,挖掘其潜力;二是鼓励区外民营企业到湖北投资兴业,有宽广胸怀吸引民营企业到湖北投资,内引外联,招商引资。

第三,培育特色产业集群。产业集群化是提升产业竞争力的重要途径,湖北省培育特色产业集群应包括食品工业集群、纺织工业集群、化工制药集群、冶金集群和交通运输设备集群,围绕着集群发展定位,大力发展相互配套协作产业。集群发展要以园区为空间依托,通过现代交通网络联系各集群空间载体。建议以湖北省空间规划为载体,形成若干个有较强竞争优势的产业集群。各增长极应以产业集群为核心、产业链协作为区际联系。

第四,发展面向国内市场的优势产业。国内市场需求导向是湖北省产业发展的重点,湖北省交通便利,武汉与北京、上海、西安、广州的距离相近。随着我国内需逐步扩大,发展面向国内市场需求产业将有很好的前景。其次,当前东部沿海地区成熟产业正在向中西部地区转移的趋势,这也是承接东部产业转移的历史机遇。湖北省二线城市可以成为承接东部地区产业转移重要基地,重点面向国内需求开展生产,鼓励当地农民就地转移,避免跨地区大规模流动。加快城镇化步伐,以武汉都市圈为核心,逐步扩大都市圈辐射能力,带动周边地区发展。